



CURSO—TALLER

DESING THINKING

De la creatividad a la innovación,
De la innovación al valor

*Descubra oportunidades de crecimiento organizacional y
elevar el rendimiento de su equipo.*

- La metodología de Desing thinking supone adoptar un enfoque nuevo y relevante de cara a resolver problemas y fortalecer su capacidad para afrontar retos empresariales complejos
- La metodología está enfocada en lo humano, aprovechando el poder del Desing Thinking en el logro de los objetivos.

Beneficios:

- **Promover soluciones novedosas:** Explorar nuevos enfoques para resolver problemas que se pueden aplicar a una amplia gama de contextos y desafíos para el negocio.
- **Aplicar métodos compartidos.** Obtener prácticas y técnicas que mejoran el rendimiento del equipo y las competencias gerenciales.
- **El cliente es el centro (foco al cliente):** Aprender cómo equipos funcionales pueden unirse alrededor de necesidades del cliente construir un entendimiento común en el enfoque centrado en el usuario.
- **Mejores resultados en el menor riesgo.** Crear e implementar soluciones centrado en el usuario con impacto en el negocio, más rápida y eficazmente.

www.pdv-a.com

© Administradora de PDV asociados S.C.



+52.55.5250.3762



info@pdv-a.com



Bufón 46—605
Verónica Anzures—Delegación Miguel Hidalgo
11300
Ciudad de México

CURSO—TALLER DESING THINKING

De la creatividad a la innovación,
De la innovación al valor



Contenido

Primera Sesión

- Fundamento teórico del pensamiento de diseño y cómo se diferencia del tradicional problema resolver planteamientos.

Segunda Sesión

- Creación e ideas, herramientas probadas para estimular la creatividad y conceptos centrada en el cliente.

Tercera Sesión

- Implementación estratégica y mejores prácticas para asegurar que los participantes pueden transferir su aprendizaje a su contexto profesional único.

Los fundamentos del Desing Thinking

- Aprender a establecer prioridades estratégicas e implementarlas a través de la asignación de prioridades y la identificación de problemas.
- Necesidad de búsqueda y generación de oportunidades
- Desarrollar comprensión y entendimiento del cliente (análisis) para detectar necesidades latentes y reformular el desafío original.
- Creatividad (Descubrir las distintas fases de la creatividad, como selección y generación de ideas.
- Desarrollo de conceptos y el aprendizaje a través de experimentación y creación de prototipos.

www.pdv-a.com

© Administradora de PDV asociados S.C.

Metodología

El programa combina una gama de metodologías de aprendizaje dinámico, incluyendo charlas, ejercicios prácticos, prácticas, conferencias y una simulación de pensamiento de diseño.

Quienes tienen experiencia previa con este tipo de simulación tienen la opción de participar en una discusión de caso de estudio que aborda los desafíos de implementar el pensamiento de diseño en un contexto de negocios tradicionales.

Duración

El curso se desarrolla en un total de 18 Horas (tanto teóricas como práctica).

El horario y duración de cada sesión se establece de acuerdo a las necesidades y requerimientos de cada cliente.



+52.55.5250.3762



info@pdv-a.com



Bufón 46—605

Verónica Anzures—Delegación Miguel Hidalgo
11300

Ciudad de México